

HERAUSGEBER
TENNISCLUB DIEZ E.V.

STAND:
NOVEMBER 2019

SPONSORING- KONZEPT

by BM





3 DEUTSCHER TENNISBUND
Basisinformationen

4 TENNISCLUB DIEZ
Unsere Geschichte

5-6 VORSTELLUNG
Der Vorstand

7 TRAINING
Tennistraining beim TC Diez

8 INFRASTRUKTUR
Stadtwald Hain

9-12 TENNISTURNIER
Hain Open

13-14 SPONSORING
Opportunitäten

15 SPONSORING
Sponsoring-Pakete

16 INFO
Info & Kontakt

DEUTSCHER TENNISBUND

BASISINFORMATIONEN DES DEUTSCHEN TENNISBUNDS



1,4 Mio

MITGLIEDER

9.026

TENNISVEREINE

46.129

TENNISPLÄTZE

SOMIT DER GRÖSSTE
TENNISVERBAND DER WELT

NICE TO KNOW

Die stärkste Gruppe unter den Vereinsmitgliedern im Deutschen Tennis Bund waren auch in 2018 die Herren der Altersgruppe 41-60 Jahre. Ihre Anzahl beträgt 235.279 - das entspricht einem Anteil von ca. 17 Prozent.

Die jungen Mitglieder machen einen Anteil von 26 Prozent an der Gesamtmitgliedschaft des Deutschen Tennis Bundes aus. Diese Zahlen sind besonders positiv zu bewerten, weil sich viele Jugendliche in der Pubertät von Sportvereinen ab- und anderen Beschäftigungen zuwenden. Tennis dagegen übt auch in diesem - für Sportvereine oftmals problematischen - Alter eine große Anziehungskraft aus.

TENNISCLUB DIEZ

UNSERE GESCHICHTE

Im Jahre 1954
fängt alles an

Der Tennis Club Diez wird gegründet. Schon im darauffolgenden Jahr finden die ersten Spiele auf dem 1. Tennisplatz im Diezer Stadtwald statt. Heute können wir, vom TC Diez, auf eine langjährige Vereinsgeschichte zurückblicken. Im Laufe der Jahre kamen weitere Tennisplätze hinzu, so dass wir heute auf eine idyllisch gelegene Tennisanlage im Diezer Hain

mit 6 Tennisplätzen, einer Kleinfeldanlage, einer Ballwand, einer öffentlich zugänglichen Boulebahn und außerdem auf ein schönes Clubhaus mit hervorragender Bewirtung stolz sein können. Unser Verein zählt aktuell ca. 300 Mitglieder (aktive sowie passive), die auf der schönen Anlage mit Tennisspielen ihre Freizeit verbringen.



VORSTELLUNG

DER VORSTAND



MICHAEL RUHE

1. Vorsitzender – Michael ist Geschäftsführer der Firma "Ruhe & Weber oHG".



THOMAS KLEIN

2. Vorsitzender – Thomas ist Geschäftsführer im Textil Einzelhandel von "Hautzel Mode GmbH".



ULF-HENDRIK KLEIN

Kassenwart – Ulf ist Controller Key Account bei "Atos IT Solutions and Services GmbH".



GISELA SCHWARZ

Schriftführerin – Gisela ist Dipl.-ing. Architektin und führt ihr eigenes Architekturbüro.

VORSTELLUNG

DER VORSTAND



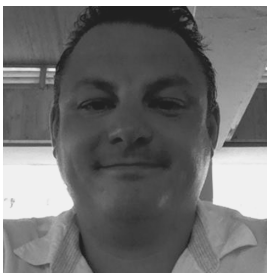
BJÖRN MÜLLER

Marketing, Sponsoring & Hain Open - Direktion - Björn ist Sport- und Fitnesskaufmann und arbeitet als Clubmanager im Fitnessbereich.



JOACHIM BRAUN

Jugendwart & Vereinstrainer - Joe ist Dipl. Sport- und Erdkundelehrer an einer Realschule im Taunus.



ROBIN SCHMITZ

1. Sportwart & Hain Open - Direktion - Robin ist Techniker und arbeitet für die Firma "Drache Umwelttechnik GmbH".



PATRICK LANGEN

2. Sportwart & Hain Open - Direktion - Patrick ist beim Deutschen Roten Kreuz und arbeitet als Rettungssanitäter.

TRAINING

TENNIS- TRAINING BEIM TC DIEZ



Der Tennisunterricht für unseren Tennisclub wird seit vielen Jahren sehr erfolgreich durch die Tennisschule Joachim Braun basierend auf modernste Lehrmethoden des Tennisverbands Rheinland-Pfalz und des Deutschen Tennisbundes durch ein engagiertes, spielstarkes und qualifiziertes Trainerteam durchgeführt.

Des Weiteren werden Wochenendkurse, sowie Turnier- und Saison-vorbereitungen als Trainingscamps für den TC Diez angeboten und durchgeführt.

- Vereins/Mannschaftstraining
- Einzel- und Gruppentraining
- Kinder/Jugendtraining
- Leistungstraining
- Fitnesstennis
- Konditionstraining
- Mentales Training
- Koordinative
- Ballschule

TENNISCHULE BRAUN

STECKBRIEF

Die Tennisschule Joachim Braun steht für diese Lebenseinstellung und setzt es in ein modernes und individuelles Training um, dass sich in seinem strukturellem Aufbau an den unterschiedlichen Bedürfnissen des Spielers orientiert und ihm eine Möglichkeit gibt, das individuelle Leistungspotenzial best möglichst abrufen zu können. Dabei ist uns eine breite Ausbildung wichtig! Basierend auf einen in allen konditionellen Fähigkeiten trainierten Körper vermitteln wir eine Technik, die alle darauf aufbauenden Werkzeuge wie Taktik, Übersicht und Spielwitz, sowie Mentales Managment zu seiner vollen Entfaltung bringen kann. Dazu zählen natürlich auch die Ernährung und die Wettkampfvor- und -nachbereitung. Ein weiterer zentraler Punkt unserer Arbeit ist das Vermitteln und Vorleben von Sozialen Kompetenzen.

INFRASTRUKTUR

STADTWALD HAIN



Im Norden der Stadt liegt der Hain, ein etwa 40 Hektar großes Waldgebiet mit dichtem Eichen- und Buchenbestand. Wie vieles in Diez hat auch der Stadtwald eine Oranier-Geschichte: Fürst Wilhelm V. von Nassau-Oranien trennte einen Teil des Parks von Schloß Oranienstein ab und machte ihn 1796 der Stadt zum Geschenk. Eine Säule auf dem Sternplatz im Hain erinnert an ihn. Der Hain wird von einem weit verzweigten Wegenetz durchzogen. Die meisten Wege führen vom Sternplatz aus strahlenförmig in alle Richtungen. Sehenswert ist der Blick von der Teufelskanzel über die Diersteiner Aue. Im Hain befinden sich außerdem der Diezer Minigolfplatz mit Restaurant, Tennisplätze, eine Boulebahn, ein Abenteuerspielplatz, das Café im Hain und der Bleib-gesund-Pfad. Den Zugang zum Hain finden Sie z.B. über den Christiansweg die Hainstraße und die Lindenallee.



Bleib gesund Pfad



Boulebahn



Minigolf



Kletterwald



Café Hain



Abenteuer



Spielplatz



AWO Zentrum

TENNISTURNIER

HAIN OPEN



S I N C E 2 0 1 1

TENNISTURNIER

HAIN OPEN

Shortstory

Im Jahr 2006 lernten sich die Tennisspieler Patrick Langen, Robin Schmitz, Björn Müller und Roland Holz im Tennisclub Diez kennen. Sie verbrachten seitdem viele Stunden gemeinsam auf der schönen Anlage im Hain. 2008 gründeten sie eine neue Herrenmannschaft und spielten neben der Medenrunde

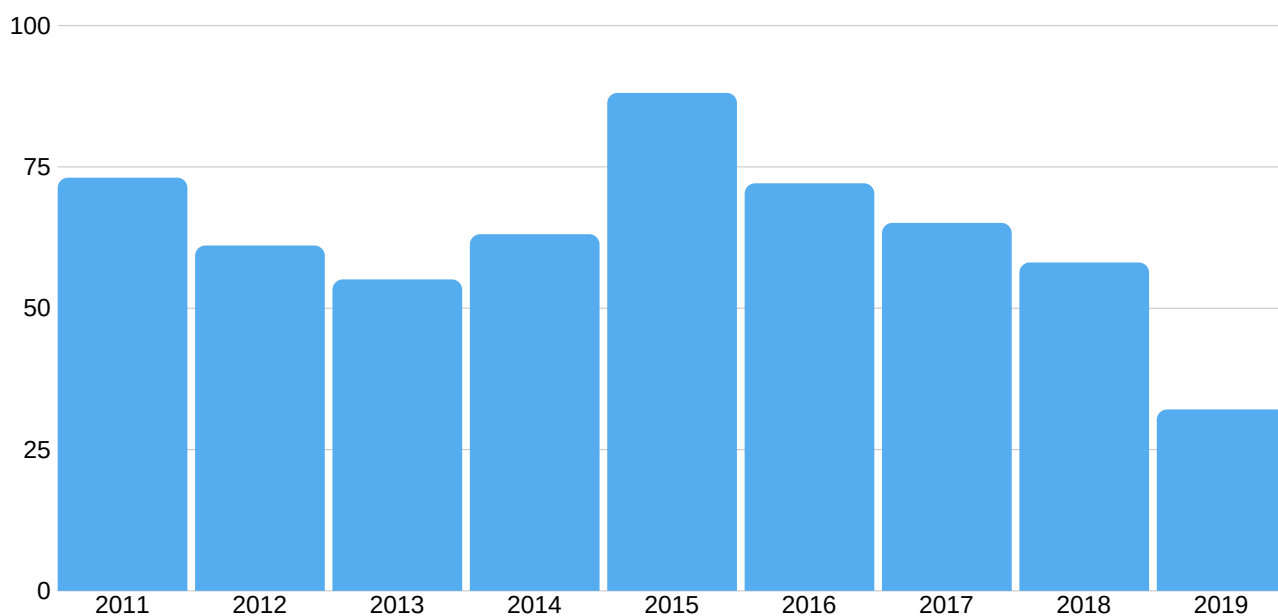
auch zahlreiche Turniere in der Region. Eines Tages sprachen sie über die Aufgaben einer Turnierleitung, welche spannend, aber auch anspruchsvoll sind, bis das Quartett auf die Idee kam ein eigenes Turnier zu organisieren. Eine Idee wurde in eine Tat umgesetzt und die Hain Open waren 2011 geboren.



TENNISTURNIER

HAIN OPEN

Teilnehmerverlauf



Die Grafik zeigt den Verlauf unserer Teilnehmer der vergangenen Jahre. Berücksichtigt wurden hierbei alle offiziell gemeldeten Spiel- und Altersklassen. In den starken Jahren 2015 und 2016 wurde zusätzlich eine Damenkonkurrenz angeboten. Grundsätzlich haben wir keinen großen Einfluss auf die Gesamtteilnehmerzahl, da mehrere Faktoren eine Rolle spielen, wie z. B. das Wetter. Ein weiterer Faktor einer Abmeldung ist eine Erkrankung eines Spielers.

TENNISTURNIER

HAIN OPEN

Impressionen



SPONSORING

OPPORTUNITÄTEN



Exklusive Werbefläche: "Center Court"

600 €

Sie haben die Möglichkeit eine Werbefläche auf unseren Center Court zu hängen und gleichzeitig den Platz in Ihren Firmennamen umzunennen



Werbefläche auf der Tennisanlage

300 €

Platzieren Sie ihre Werbefläche mit Firmenlogo auf unseren Tennisplätzen.



Unsere Hauptsponsoren 2019: ACV & DEVK
Sichern Sie immer sicher und sorgfältig unterwegs mit der zuverlässigen Partner
Als günstiger Premium Automobil-Club bieten wir Ihnen umfassende Leistungen
eines Notrufs und immer einen persönlichen und individuellen Service.

Die DEVK Versicherungen gehören zu Deutschlands größten Versicherern, 1
4 Millionen Kunden mit über 14 Millionen Risiken in allen Versicherungssparten
Verträge in die DEVK Deutschlands größter Hersteller, fünfgrößter Pkw-
haftpflichtversicherer.

Logoaufttritt auf unserer Homepage

150 €

Nutzen Sie unsere Plattform, um auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Zusätzlich erhält das Logo eine Verlinkung zu Ihrer Webseite.



Sponsorenboard

200 €

Wir platzieren Ihr Logo auf unserem Board. Somit ist Ihr Auftritt nicht zu übersehen.

SPONSORING

OPPORTUNITÄTEN



Hain Open Sponsor

300 €

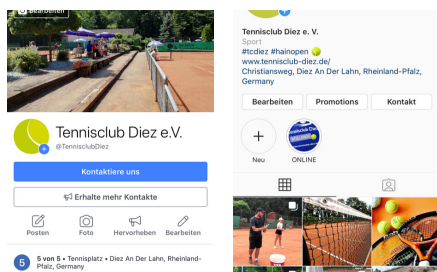
Seien Sie ein Sponsor unserer jährlichen Hain Open. Das Turnier ist mittlerweile deutschlandweit etabliert und jährlich gut besucht.



Info- und Verkaufsstand

100 €

Profitieren Sie von unserem Turnier, der "Hain Open" und werben Sie mit Ihrem individuellen Werbestand. An unseren Heimspielen der 1. Herren ist das ebenfalls möglich.



Social Media

250 €

Wir werben für Sie: Mit Ihrem Einverständnis posten wir in unseren regelmäßigen News Ihr Firmenlogo mit zusätzlicher Verlinkung.

SPONSORING

SPONSORING-PAKETE

GOLD

1.500 €

- Nennung auf dem Sponsorenboard
- Logoauftritt Homepage, inkl. Verlinkung
- Werbeflächen auf der Tennisanlage
- Platznamen (Bsp.: Platz 1 - FIRMENNAME)
- Info- und Verkaufsstand bei Turnier "Hain Open"
- Erwähnung in regelmäßigen Social Media Posts

SILBER

1.000 €

- Nennung auf dem Sponsorenboard
- Logoauftritt Homepage, inkl. Verlinkung
- Werbeflächen auf Tennisplätzen
- Sponsorenauftritt bei Turnier "Hain Open"
- Erwähnung in regelmäßigen Social Media Posts

BRONZE

500 €

- Nennung auf dem Sponsorenboard
- Logoauftritt Homepage, inkl. Verlinkung
- Sponsorenauftritt bei Turnier "Hain Open"
- Erwähnung in regelmäßigen Social Media Posts

INDIVIDUELL

Lassen Sie sich ein individuelles Angebot/Paket zusammenstellen.

INFO

INFO & KONTAKT



Michael Ruhe

Vorsitzender
michael.ruhe@tennisclub-diez.de



Björn Müller

Marketing & Sponsoring
bjoern.mueller@tennisclub-diez.de

Gerne sprechen wir mit Ihnen
über die Möglichkeiten Ihres
individuellen Engagements.

Der TC Diez freut sich über
jede Förderung.

SOCIAL MEDIA



www.tennisclub-diez.de

